

Pierre Pilon

iPhone 418-687-5612
pierre.pilon@gmail.com
www.pierrepilon.com

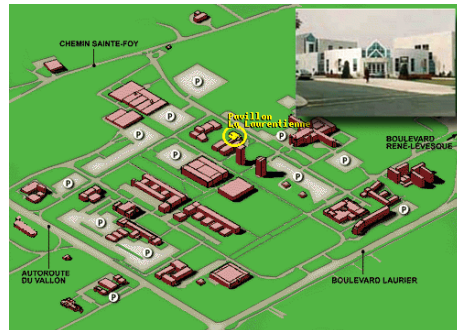


Pour en savoir plus

- Consultez la description de l'atelier sur mon site Web. Vous y trouverez une série de liens pertinents : www.pierrepilon.com/arar
- Téléphonnez-moi : converser avec des personnes désireuses d'améliorer leur potentiel intellectuel est toujours un plaisir.
- Googlez avec les expressions suivantes: «arbre d'argumentation», «Tim van Gelder», Austhink.

Prochain atelier : communiquez avec moi. Université Laval, pavillon La Laurentienne

Pour vous inscrire ou être tenu au courant des prochaines dates, envoyez-moi un courriel. Vous pouvez également organiser cet atelier spécifiquement pour votre entreprise ou votre organisation à des conditions avantageuses.



Expérience

C'est en 1996 que j'ai réalisé ma première carte argumentaire pour un client (CSST). Dans ma pratique, peu de dossiers ne bénéficient pas, à un certain moment, d'une consolidation de la pensée, concrétisée par la carte argumentaire. Mes recherches sur les outils pour mieux penser m'ont amené à rencontrer des chercheurs et praticiens à Québec, Montréal, New York, Washington, Paris ainsi qu'au Costa Rica et en Espagne.

Quelques simples "boîtes et flèches" qui peuvent influencer une vie

Dans l'univers du texte, un simple alignement de mots, dépendant des *règles choisies*, peut donner un poème, mais aussi un roman, une chanson, un scénario de film, une lettre d'amour, etc.

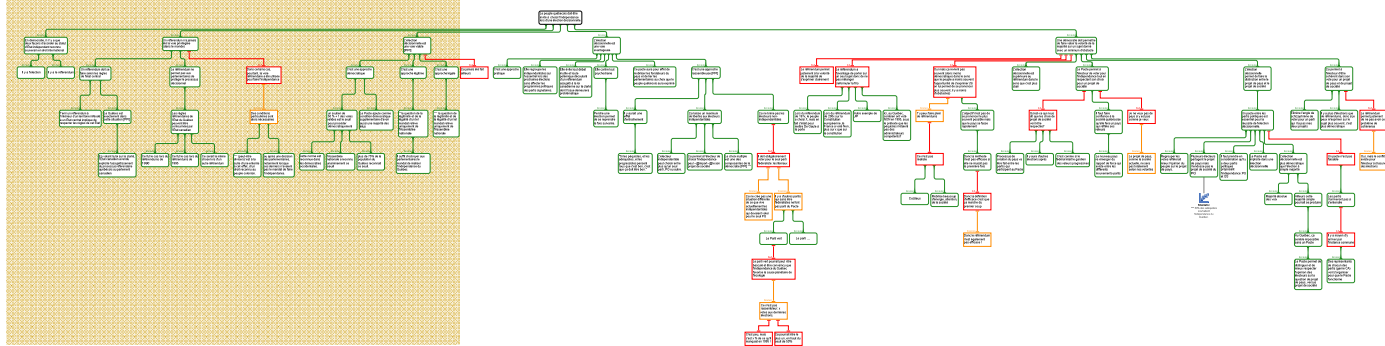
Certaines formes de carte argumentaire peuvent donner l'illusion d'un simple alignement de boîtes et flèches, oui. Mais toute la puissance est dans la signification associée aux relations, aux règles de disposition. L'utilité d'un outil découle notamment de cette simplicité tout en ayant un pouvoir expressif important.

Ce qui peut donc apparaître comme un simple alignement de boîtes peut, comme dans ces vrais cas, avoir un impact réel :

- Faire découvrir des faiblesses importantes, donc pouvoir les corriger, dans un dossier d'**arbitrage commercial** (photo de la page couverture).
- Aider une **étudiante** à développer un argumentaire solide justifiant clairement une révision de notes.
- Assister un **avocat** à trouver un angle prometteur pour un cas de détournement de marchandises, impliquant au moins trois entreprises, dans un

dossier ayant des ramifications internationales.

- Guider un groupe de **réflexion politique** (*think tank*) dans le développement de sa pensée : une démarche rigoureuse qui examine de façon lucide un problème complexe sous tous ses angles.
- Assister des **consultants en informatique** à développer des positions parfois impopulaires : changement de système d'exploitation, logiciels libres ou propriétaires, etc.
- Appuyer une direction informatique dans une démarche de défense de ses postes, dans un contexte de **coups gouvernementaux**.



"Simplicité — la distribution de la complexité"

Rob Tannen, Electronic Ink

NUMÉRO SPÉCIAL

Octobre 2008
Congrès CHHA et CRIA
Centre des congrès
Québec

Mieux convaincre en visualisant son raisonnement

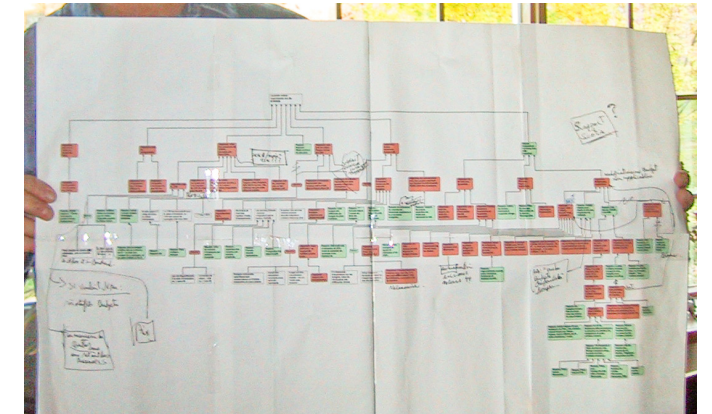
Penser est un acte difficile.

Bien penser est une activité pleine d'écueils.

Penser efficacement, dans beaucoup de circonstances, exige d'utiliser des outils radicalement différents de ceux de notre *pensée réflexive* quotidienne. Ces outils existent et ont fait leurs preuves.

La **cartographie argumentaire** représente visuellement un argument. Elle existe depuis 1913 (Wigmore) sous une forme ou une autre. Depuis quelques années, elle est sortie des cercles universitaires et du domaine quasi exclusif du droit.

Mais, qu'est-ce qui a changé ? De un, l'arrivée de logiciels simples, abordables et utilisables par des non-spécialistes. Le plus éminent, le logiciel *Rationale* de la firme australienne Austhink, nous servira d'ailleurs pendant



Carte utilisée dans un arbitrage commercial. La **cartographie argumentaire** permet de situer les arguments les uns par rapport aux autres, d'en faire l'analyse et de les évaluer: une argumentation saine et solide... Celle-ci a bien appuyé le client dans un important arbitrage commercial. Pour près d'un quart de million de dollars, il sourit... je vous assure.



notre journée. Attention, ce n'est pas un atelier sur ce logiciel, mais bien sur le *comment mieux penser*. L'utilisation du logiciel *Rationale* n'occupe qu'environ 2 heures dans toute la journée.

De deux, non seulement le domaine tire partie de ces nouveaux logiciels, mais encore plus d'une meilleure compréhension du fragile équilibre entre « pouvoir exprimer visuellement toutes les finesses » et « conserver la vue d'ensemble ».

But de l'atelier

Mieux raisonner afin de mieux convaincre et de mieux persuader par :

- l'utilisation stratégique de la cartographie argumentaire
- l'utilisation de quelques concepts essentiels et critiques pour la construction d'un raisonnement sain

Bénéfices

- mieux communiquer des cas complexes
- prendre de meilleures décisions
- développer un argumentaire plus solide
- clarifier le raisonnement
- faciliter des discussions
- rédiger de meilleurs documents
- ne pas refaire sans cesse les mêmes discussions, les mêmes réunions

Quand en tirer profit ?

La **carte argumentaire** peut servir principalement dans les situations suivantes :

- organiser un argumentaire (ensemble d'arguments)
- évaluer un argumentaire, seul ou en équipe
- présenter stratégiquement le raisonnement ainsi développé
- maintenir un débat constructif même sur des thèmes sujets à controverses (Rabaska, environnement, immigration, etc.)

PIERRE PILON

Cartographie argumentaire

À qui s'adresse cet atelier ?

Gestionnaires et dirigeants.

Professionnels ayant des dossiers complexes à défendre ou justifier.

Avocats et juristes.

Intervenants du monde politique.

Militants de toutes causes voulant fonder solidement leur argumentaire : écologistes, organismes sociaux, etc.

Membres d'organismes de consultation : BAPE, commissions parlementaires, conseils de quartier, etc..

Lobbyistes et développeurs économiques.

Penseurs rigoureux ou scientifiques.

Demandeurs de financement : entreprise en démarrage, science, organisations culturelles (théâtre, cinéma, éditeur, etc.).

Étudiants à la maîtrise ou au doctorat devant préparer leur défense de thèse.



“Connaître et ne pas agir, c'est comme ne pas connaître du tout”
Proverbe

Description

Atelier : 08:30 à 17:00.

Petit déjeuner continental (café, fruits, fromage, muffins) dès 08:00. Pausés cafés.

Dîner au Cercle (pavillon Desjardins-Pollack) : midi à treize heures. Inclus.

Coaching : une séance individuelle de 60 à 90 minutes,

en personne si dans la région de Québec. Valable à l'intérieur de 30 jours calendrier suivant l'atelier. Une valeur de plus de 200\$.

Nombre de participant(e)s: 7 à 12 personnes

Coûts : 525\$ plus taxes applicables

Conditions

- être disponible pour toute la journée
- apporter un ordinateur portable



- installer la version d'évaluation du logiciel *Rationale* (www.austhink.com) avant l'atelier

de transférer les connaissances acquises en gestes concrets pour votre travail. (voir www.pierrepilon.com/veniradeux)

- Comprendre et accepter qu'intégrer de nouvelles habitudes intellectuelles crée assez souvent à court terme un certain inconfort : les bénéfices suivent plus tard.



- Venir accompagné d'un collègue : ça augmente significativement vos chances d'agir (point précédent), donc

Facteurs de votre succès

- Être disponible pour toute la journée, cellulaire éteint idéalement.
- Apporter un dossier ou cas pertinent, non confidentiel : vous pouvez m'appeler pour vous aider dans votre sélection.
- Avoir la ferme intention de mettre en pratique les notions apprises dans les jours qui suivent l'atelier.

Objectifs de l'atelier

Formulation pédagogique	Traduction...
Distinguer les trois types de jugement utilisés dans un raisonnement.	Comment savoir quelles questions je devrais poser sur un point particulier qui me <i>chicote</i> ?
Identifier et énumérer les situations où la carte argumentaire est pertinente et économique.	Quand est-ce que ça vaut vraiment la peine de faire une carte argumentaire ?
Créer économiquement une carte argumentaire en suivant la méthodologie recommandée.	Comment faire une carte en travaillant le moins fort possible ?
Énumérer et reconnaître les pièges de raisonnement (sophismes, fallaces, etc.) les plus pernicious et fréquents en contexte de travail.	Comment me rendre compte que ce qu'on me dit ou ce que je lis ou même ce que je pense, n'a pas vraiment de bon sens ou ne tient pas la route ?
Utiliser la démarche optimisant l'utilisation de la carte argumentaire dans un contexte de travail en groupe.	À quoi est-ce que dois vraiment faire attention pour que ça fonctionne aussi en groupe ?
Extraire des stratégies de communication de la carte argumentaire.	La carte argumentaire est faite; qu'est-ce que je raconte maintenant ?

L'apprentissage n'est pas un événement, mais un processus.

Pourquoi 60+ minutes d'assistance individualisée (coaching) ?

Inclus avec l'atelier, il y a une séance de travail avec vous, en personne. Pourquoi ? Parce que l'apprentissage n'est pas un événement (la journée de l'atelier), mais un processus (*vous* agissez).

J'aime donner des ateliers. Mon ego adore lire les évaluations qui en sont faites. Mais, ma véritable satisfaction vient des **résultats obtenus** par les participants. C'est ça mon moteur. En plus, ce qui n'est pas à négliger, les participants qui connaissent le succès en amènent d'autres...

Sortir une journée du bureau pour assister à un atelier, aussi stimulant soit-il, suffit peu souvent à convertir ces nouvelles connaissances en habitudes de travail. C'est bien d'apprendre de nouvelles choses: les mettre en action, c'est beaucoup mieux. Depuis des années, les participants à mon atelier sur la carte heuristique repartent avec un

« devoir » qu'ils se donnent et sur lequel j'assure un certain suivi. Ça donne de bons résultats : au moins 70 % des participants (confirmé par l'envoi de leur carte : papier, fichier ou photo) réalisent au moins une carte. C'est un premier pas critique pour un transfert réel des connaissances. Par après, certains font même un usage quotidien de la carte heuristique.

Personne ne fera de cartographie argumentaire au quotidien. Les risques sont alors plus grands de ne pas faire le transfert. Ça implique donc de faire plus, c'est-à-dire d'accompagner plus longtemps et plus intimement.

De plus, même avec une bonne approche et un bon outil comme la cartographie

argumentaire, *penser correctement reste un acte difficile*. Comment alors augmenter le nombre de participants qui vont passer aux actes, au moins une première fois? Cette première mise en action est critique : c'est là qu'on prend réellement conscience des bénéfices d'une approche, d'un outil. C'est ce premier succès qui entraîne de possibles *récidives*.

Ce 60 à 90 minutes d'assistance personnalisée fait donc partie intégrale de la formule pour amener le plus grand nombre à connaître le succès, à obtenir des résultats. Le délai de 30 jours pour l'utiliser vise la mise en actions avant que les connaissances acquises ne deviennent trop floues. Ce *coaching* permet d'avancer une réflexion réelle, pertinente pour le travail et d'en tirer des bénéfices, gage de bonnes *récidives*.



Assistance individuelle